

地址	新北市中和區員山路579號		
地基面積	78963m ²	樓地板面積	129828m ²
成立日期	1962/10	員工人數	1963人
ISO14001取得日期	1997/5	ISO14001更新	2011/5
主要產品	空調.電視.電冰箱.洗衣機及其他		
環境交流活動FY2012			
信息公開	1items	工廠參觀	142人
聯繫	chen.richiung@tw.panasonic.com		TEL: 886-2-22271094



經營者的環境承諾

台灣松下自創立以來，秉持與社會共同成長之理念，從事生產活動。公司在成立之初，生產收音機、電唱機及揚聲器三項產品，如今已發展為橫跨家電製品、系統製造、產業用零組件及機器設備之企業。我們深刻認知，作為21世紀之企業，必須要有『善待環境』和『與地球環境共存』之使命感，我們將持續和全球 Panasonic 集團共同攜手積極推展Eco Relay(環保接力)活動，並承諾構築綠建築及清潔生產之環境，以減輕對環境造成的衝擊。我們以『同心協力，環境革新』作為經營方針，全力推動環境保護措施。致力將『環境保護為企業的社會責任』之概念，融入日常業務當中，以積極構築可持續發展的社會，並且時時刻刻保護環境、珍惜資源。



環境責任者
Nakatani Akihiro

2012年度的環境重點工作

目標	成 果
商品的環境貢獻	在商品方面採環境友善設計，開發高效率節能、節水商品，ECO NAVI商品的連續推出，由6商品群增為10商品群，2015年預定銷售金額比達到50%，CO ₂ 削減貢獻量達到40萬噸以上。
生產活動的環境貢獻	透過綠色製程及有效率的廠房能源管理，如採用變頻電力驅動馬達/設備汰舊換新/導入節能照明燈具以及空間削減以達到空調、照明用能源的削減等各種的節能措施，有效削減CO ₂ 排出量3,610公噸(相當於621萬度電)。在廢棄物資源回收方面，透過削減零件/商品包裝材，更加落實垃圾分類，讓我們的事業廢棄物再資源率達到99.4%。
員工活動的環境貢獻	1.植樹—捐贈ECO NAVI商品銷售金額的一部份，在桃園縣植樹10.5公頃「Panasonic森林」 2.淨灘活動—2011年10月起認養萬里區下社海灘命名為「Panasonic海灘」。 3.無車日—三年來員工約1萬人參與。 4.環境教育— <ul style="list-style-type: none"> • 2011年於全國12都市及3孤兒院實施小學生環境教育合計700人。 • Panasonic獎學金2012年增加一名赴日攻讀環境領域之人才(合計三名)。

產品/環境技術介紹

【ECO NAVI電冰箱NR-F566MV】



- VIP真空斷熱科技，大幅提升省電效能。
- 環保新冷媒R600a。
- 記憶→分析→預測→配合生活模式自動省電。
- 照度感應→開關感應→環境感應
- 溫度感應→預測使用時機來調整運轉狀況。

【斜取式滾筒洗衣機NA-V158UDH】



- 斜取式滾筒利用滾筒旋轉，甩落衣物
- 拍打洗淨，只需些微水量即可洗淨，省水效果高達50%。
- 省電45%以上。
- 斜取式滾筒洗衣運轉時，只會產生34分貝。
- 變頻直驅馬達採用有吸收震動的懸吊裝置.震動感應器等，有效抑制震動和

【數位薄型電視TH-P65VT50W】



- 節能環保
- 無鉛無水銀面板。
- 最長可達10萬小時壽命面板。
- ECO NAVI智慧節能科技。

【一對多變頻空調】



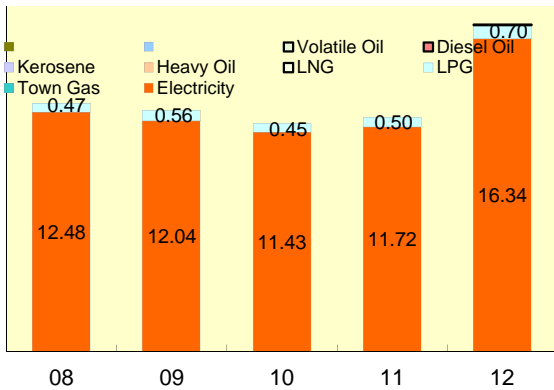
- 人體感應:可自動偵測人數，位置及體溫主動調整為最舒適省電的氣流。
- 日照感應:根據室外日光強度，主動調整為最佳的溫度。
- ECO NAVI的人體感應⊕日照感應裝置，

環境效益數據

圖表表示年 2012 : 2011年4月1日~2012年3月31日

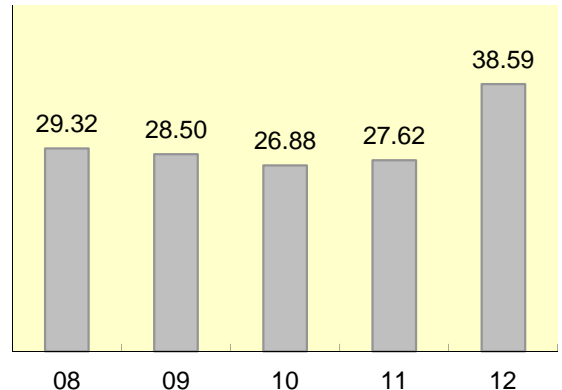
能源

單位: 1000kl



CO2排放量

單位: 1000t-CO2



天然能源

FY2012

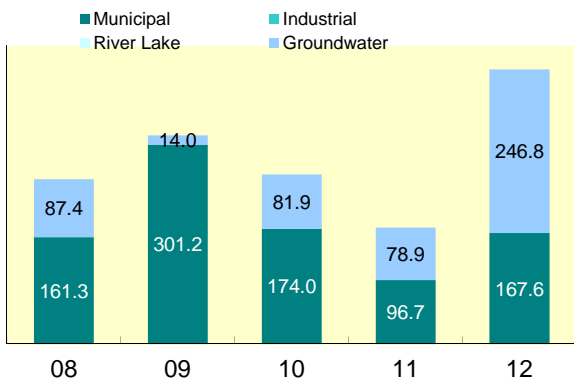


算出基準

- 每一度電排出之二氧化碳量為0.581公斤
- 每公斤LPG排出之二氧化碳為3公斤

水

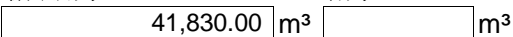
單位: 1000m³



循環用水

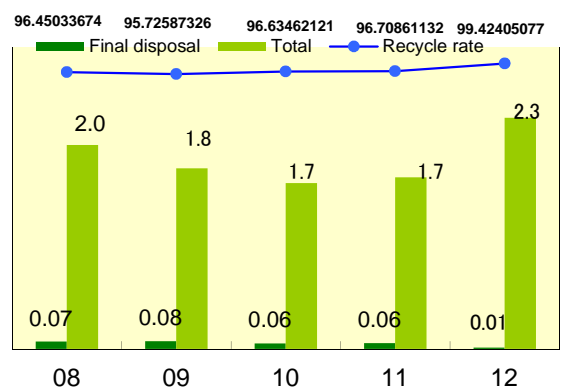
雨水

FY2012



廢棄物

單位: 1000t, %

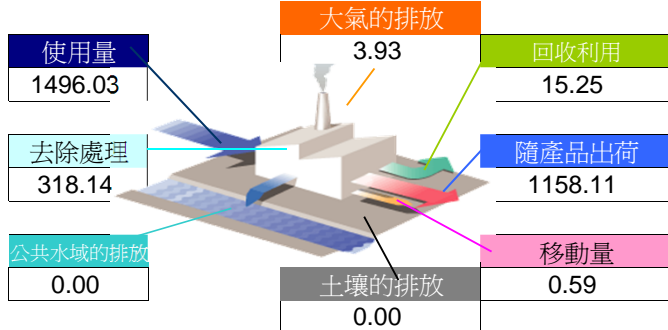


化學物質

單位:t

使用化學物質之質能平衡圖

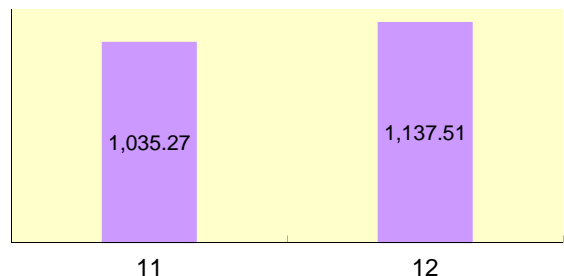
FY2012



化學物質

單位:count

人類/環境影響



About The Panasonic Group's Chemical Substances Management in Factories
http://panasonic.net/eco/factory/chemical_substance/

環境績效數據的特別記載事項

- ◎2012年/2011年販賣高比⊕23%
- ◎新增大園基板廠相關用量

遵法數據

FY2012

<大氣污染檢測結果>

	單位	設備名稱	法律限制值	自主限制值	實際平均值	最大檢測值	檢測頻率
SOx	Nm ³ /h	P010	100.00	90.00	< 0.92	< 0.92	1年
		P012	100.00	90.00	1.50	1.50	1年
NOx	ppm	P010	150.00	135.00	5.60	5.60	1年
		P012	150.00	135.00	3.20	3.20	1年
粉塵	g/Nm ³	P010	0.50	0.45	0.01	0.01	1年
		P012	0.50	0.45	0.01	0.01	1年

<水質污染檢測結果>

	Unit	設備名稱	法律限制值	自主限制值	實際平均值	最大檢測值	檢測頻率
COD	mg/l	放流水	120.00	108.00	47.95	67.30	3月
BOD	mg/l	放流水	50.00	45.00	17.28	26.10	3月
Nitrogen	mg/l						
Phosphorus	mg/l						

<噪音和震動>

	Unit	Measurement Area	Legal limit	Voluntary limit	Average measured	Maximum measured	Measuring frequency
噪音	dB	DT 變電站	77.00	70.00	56.00	58.00	3月
		NT 變電站	55.00	55.00	50.00	51.00	3月
震動	dB	DT 實裝機	80.00	75.00	52.00	54.00	3月
		NT 實裝機	75.00	70.00	48.00	50.00	3月

*法律限制值:最嚴格的數值超出那些法規、條例或協議的範圍。

*N/A(非適用):意思是當設備不屬於規定的對象時。

關於超出法律限定值

--

針對指導、指摘事項的改善狀況

指導、指摘事項	改善對策

環境方針

台灣松下以環境宣言及經營者承諾書為基本，全員主動參與。


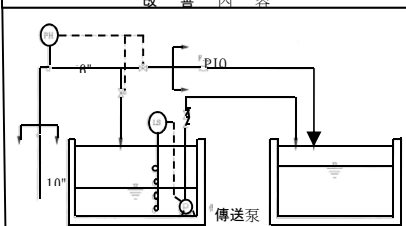
經由2010綠色計劃各項管理方案之執行以達到環境目標，並於活動、製品及服務過程中儘量降低對環境所造成的衝擊。

本公司承諾遵守下列方針：

- 1.依據ISO 14001之需求實施環境管理系統，使企業經營與環境保護相結合。
- 2.建立具體環境管理系統，以設定環境目標與標的並實施審查。
- 3.遵守環境相關法規與其他規定或內部組織所訂之績效標準。
- 4.全員共同推進省能源、省資源、資源回收、空氣污染防治、水污染防治、土壤及地下水污染防治、廢棄物管理及毒性化學物質管理，以達到持續改善與污染預防之承諾。
- 5.實施綠色商品、綠色調達、清潔生產之推進以減低對環境衝擊。
- 6.實施地域、社會貢獻之推進以提昇企業形象，增進外部團體關係。
- 7.公開環境方針，且傳達給為組織或代表組織的人員。

環境工作事例

◎減少廢水處理藥劑使用量，減輕環境衝擊降低廢水場營運成本

改善前作法	缺點	改善內容	改善優點
 <p>所有製程廢水由總進管直接排至綜合調整池</p>	<p>背景: 因純水再生時所產生之廢酸廢鹼為同一管路間歇性排放，流至廢水處理場綜合調整池時造成PH值忽高忽低，導致廢水場必須利用化學品來調合PH達到處理製程要求，將造成不必要的浪費，因此將由此改善將製程節省處理藥劑，降低營運成本。</p>	 <p>傳送泵</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.每次純水再生時，間歇性排放廢酸60噸，廢鹼80噸，每月約20次。 2.利用現有貯留池(容量150噸)儲存調整後再利用傳送泵送至調整池，相對中和後就會減少相對藥劑使用量。

月份	總水量(噸)	硫酸使用量(KG)	液鹼使用量(KG)	平均每噸硫酸使用量(KG)	平均每噸液鹼使用量(KG)	硫酸改善節省金額	液鹼改善節省金額	預估全年改善節省金額	預估全年改善節省金額	回收週期
五	27,452	41,050	24,180	1.5	0.88	0	0	219千元	320千元	1年
六	19,483	28,560	14,560	1.47	0.75	1,344	15,196			
七	17,642	12,830	9,320	0.73	0.53	31,244	37,048			
八	12,808	27,452	6,670	0.75	0.52	22,090	27,660			

環境交流



台灣Panasonic集團9家公司，10月13日在台北市大直典華發表「台灣環境宣言」召開記者招待會、邀請環境負責單位環保署、能源局等政府官員蒞臨見證，由台灣松下中谷總經理代表發表邁向2015年、在商品、製造、員工環境活動推進的具體目標。



參加首次舉辦「台灣綠色城市展示會」，整合在台Panasonic集團九家公司技術及商品提出智慧低碳住宅解決方案，推廣「居家能源管理系統」，並且介紹在環境宣言所宣誓，邁向2015年Panasonic在台灣針對商品、製造及員工環境貢獻活動的具體內容。

緊急狀態時的準備與對應

訓練計劃方針

電冰箱工廠因地震造成電線著火，致使倉庫易燃物品發生火災，除人員疏散外，消防隊人員進行滅火。

訓練情況

↑交通管制

↑就地避難

↑疏散到集合地點

↑疏散後現場淨空

↑解除清點人數

↑向指揮官報告人數

↑指揮官傳達指令

↑消防水帶操作演練

↑滅火器操作演練

↑指揮官講評

↑指揮官宣布