

5

社會公益

5.1 | 綠色影響力

5.2 | 公益推動

章節亮點

1. 2023 年社會公益投入經費超過 1,273 萬元，影響 6,676 人
2. 台灣 Panasonic 集團推動全齡能源教育
3. 產學合作扎根技職教育，推動台灣冷凍空調產業發展
4. 響應政策鏈結合作夥伴推動台灣產業淨零轉型業發展

4 優質教育



8 體面工作與
經濟成長



11 永續城鎮
與社區



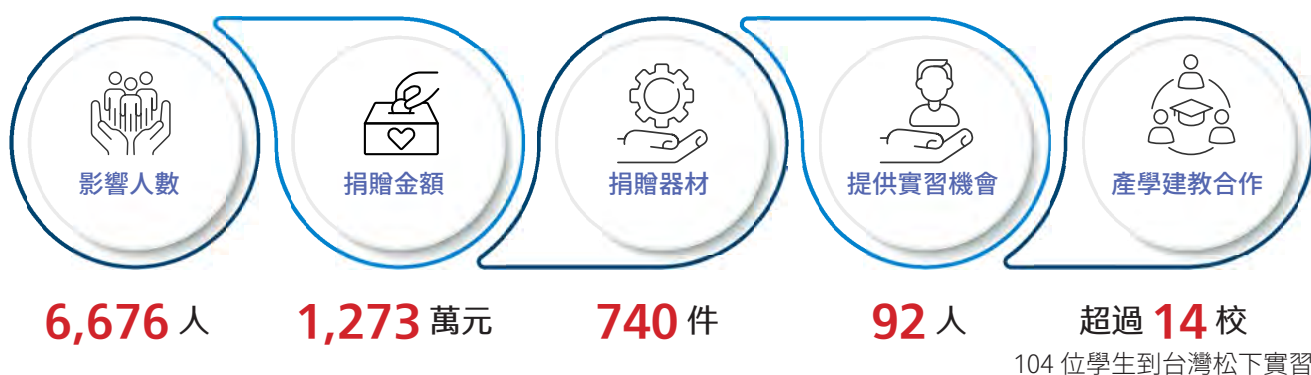
17 促進目標實現
之全球夥伴關係





「企業是社會的公器」—松下幸之助先生創業的初心就是承諾創造更美好的生活，為全世界人們的幸福和社會的發展，以及地球的未來不斷做出貢獻。台灣 Panasonic 集團呼應母集團「GREEN IMPACT」永續承諾解決社會議題，從台灣不同角落落實能源教育推動環境永續，努力不懈地推動台灣邁向碳中和的目標，透過運用企業核心能力整合內外部資源回饋社會，長期贊助支持台灣運動產業發展，運用創新的技術研發能力與一站式製造與銷售服務，能提供完整的專業知識培養產業人才，並參與各項社福公益活動，關懷社會所需及地方弱勢族群。希望藉由長期深耕社區營造，帶動整個社會的繁榮發展，為下個世代打造一個永續、幸福的社會。

2023 年台灣 Panasonic 集團社會共榮成果



5.1 綠色影響力

產學合作扎根技職教育

台灣 Panasonic 集團秉持「製造產品之前先培育人才」的基本理念，不斷致力於深入校園，加強與各大院校的合作，經由產學合作、提供實習機會、捐贈設備器材、頒發獎學金、舉辦校園競賽、跨界合作等方式鏈結學校與業界，扎根技職教育，提供更多實習機會和學習資源提升學子知識技術水平，希望幫助學生畢業後更容易進入職場，同時促進人才培育和社會的健康發展。

鏈結業界資源培育人才

台灣 Panasonic 集團 2022 年與崑山科大簽署「推動智慧能源整合研究及創意應用」產學合作意向書，結合學術研究成果與產業技術商品化經驗，合作攜手培育人才推動智慧節能的廣泛應用，同時集團也提供實習機會，讓學子畢業後踏入職場能立即接軌。2023 年集團進一步扎根技職教育，舉辦「台灣 Panasonic 集團產學合作暨捐贈典禮」，捐贈 145 件優質電器產品做為學生課程實作、國內外展演交流及檢定場使用。



台灣 Panasonic 集團希冀培育更多產業人才，除了捐贈教學設備外，也提供實習機會與獎學金培養優秀青年，集團自 2021 年開始與德霖科大、亞東科大、遠東科大 ... 等多所科技大學展開實習生的合作，至今已有超過 50 位的學生到集團實習，透過整合實作課程，學生從動手做中找到學習的目標，也能提早認識企業並擬定未來方向。



台灣 Panasonic 獎學金頒發



受疫情影響，2023 年集團恢復舉辦「獎學生實習報告會暨獎學金頒贈式」，實習生於會中進行暑期實習研修成果報告，日本 Panasonic 集團長官也遠從日本前來給予學生勉勵。連同 2022 年獎學生共計 20 名學生接受頒發獎學金。台灣 Panasonic 集團至今 25 年持續頒發留日獎學金，2014 年開始頒發大學獎學金，獲得獎學金的畢業生現在活躍於世界 100 多個城市，各自在不同領域做出了卓越的貢獻。

支持冷凍空調產業發展

冷凍空調行業正面臨節能減碳、環境永續性和技術升級等日益嚴峻的挑戰，台灣 Panasonic 集團自 2015 年起捐贈家電實習器材予全台設有冷凍空調科系之學校，8 年來逐步擴大捐贈對象，並在 2023 年開始深入在地捐贈雙北與偏鄉高工職校、推動技職合作，供學生實習接觸最新的綠色家電產品。2023 年捐贈內湖高工、大安高工、嘉義高工、新北高工、泰山高中共 5 校，共 277 件商品，受惠學子逾 1,983 人。此外，為促進產學合作，縮短學用落差，與高雄科技大學合作推動冷凍空調工程教育，以台灣南部冷凍空調研發、大型空調規劃等人才培育為目標，協助提升學生冷凍空調技術能力。



跨界合作培育在地專業人才

近年少子化嚴重，高中職畢業生多選擇升學，技術本位的工作少了新血，2023 年台灣 Panasonic 集團與台積電慈善基金會合作共同推動「偏鄉技職培力計畫」，由台積電慈善基金會進行學生募集，集團服務本部高雄服務中心推派講師，提供各縣市技職以及高中學生在升學之外的就業選項。研習營結束後學員依表現及個人

意願，將有機會獲聘進入台灣 Panasonic 集團職場服務，使年輕的力量成為區域活水，讓青年有機會落地深耕，留在家鄉的得以陪伴家人，巧妙將「技職培力」與「孝道推廣」連成一線。



舉辦綠色生活創意大賽

2015 年發起「綠色生活創意設計大賽」至今已舉辦八屆，旨在從校園和城市開始培養創造美好生活的核心價值觀，藉由競賽的方式，激發學子們對「淨零碳排與智慧低碳生活」創意的火花。2023 年共有 263 隊報名，30 所公私立大專院校、19 所高中職學校逾千名學子參賽，更有來自日本、越南、印尼、泰國等國籍的學生共同爭奪高達百萬



的總獎金，評審由產、官、學、研界專業代表共同合作擔任，結合學子的創意與產業專業的意見，共同解決當前社會課題。台灣 Panasonic 集團藉由舉辦此競賽活動，具體實踐企業社會責任，喚起校園師生對在地綠生活之想像，啟發對節能減碳議題之重視，進而讓創造美好生活的核心精神從校園、城市開始深耕。

辦理雙北地區兒童環境教育



為推展環境永續的理念，自 2018 年起與外部單位合作開發一站式環境教育能源主題之國小到校推廣課程「智慧能源王的攻略本」。教學融入教育部「十二年國民基本教育課程總綱」19 項「能源」議題，傳達為減緩全球暖化則必須力行「節能」的概念，以期能將節能實踐在日常生活當中。2023 年度分別在三重永福國小、深坑國小、淡水新興國小及板橋國小舉辦，計參與學生 440 位，教師 21 位，共計 461 人次。2018 年至 2023 年六年來累積 2,379 位師生參與到校推廣課程，在國小教育中種下環保意識的種子。

舉辦與參與環境能源教育論壇推動永續治理

積極配合政府能源轉型政策，2018 年開始與台灣中油攜手合作；2023 年舉辦「環境與能源論壇」，台灣 Panasonic 集團、台灣中油、崑山科大、北科大電機系系友會與經濟部能源署長官等各界貴賓共計 140 名於台北三創生活園區共同探討環境能源發展現況與未來趨勢，並展示三方推動智慧綠能革新方面的成果。透過國內企業與專家學者的交流，結合產、官、學、研共同研討綠能方向，逐步接軌國際，期盼引領台灣企業走向清晰的路徑，響應、實踐台灣永續願景，從高碳、低碳轉型到零碳，邁向 2050 淨零轉型。

2023 年 8 月台灣 Panasonic 集團參與由中華民國環境教育學會、亞太 ESG 行動聯盟和前瞻社共同舉辦之「環境教育永續治理座談會」，與經濟部、文化部、環保署、台灣中油等 40 多位產、官、學、研代表共同對政府 2050 淨零轉型目標政策進行溝通與提供建議，希冀透過此座談會跨領域合作和知識分享，激發大眾對環保議題的關注和參與，接軌國際的同時，帶動全台灣朝向更綠色、更永續的未來邁進。



捐贈弱勢社福團體空調及家電產品提升節能意識

透過運用企業核心能力並整合內外部資源回饋社會，長期與政府、學校機關合作捐贈空調及家電產品，過去台灣 Panasonic 集團會將銷售過程中產生之整新品回饋員工，絕不重新販售給一般消費者，2023 年結合循環經濟概念並鼓勵員工參與社會公益，整新品全數捐出弱勢社福團體。2023 年透過員工自主愛心社團以及相關單位的引薦，擴大捐贈的對象。四間受贈社福團體分別是：桃園樂活育幼院、阿尼色弗兒童之家、阿尼色弗兒童之家南投家園以及馬蘭榮譽國民之家，共捐贈 156 件家電商品，總價值約 250 萬元。節能家電不僅提供物質上的幫助，讓弱勢團體的「家」更完整，台灣 Panasonic 集團也藉由家電設備傳遞「環保」與「節能」意識，鼓勵受贈者關注自身行為對環境的影響，提升社會節能意識減少浪費，共同建構永續生活環境。



5.2 公益推動

不斷地推動自身事業發展固然是十分重要，但台灣 Panasonic 集團身為能源產業的領導者，更應透過其企業活動帶動整個社會的繁榮發展。秉持回饋社會的理念、創造社會價值的使命，致力為社會大眾盡一份心力，我們集結員工自主社團及福委會的力量，藉由長期關懷社會所需及地方弱勢族群，參與公益活動，並支持社福團體的各項愛心活動，不僅體現集團願盡一份心力推動社會的善循環，更展現了員工對社會責任的認同和參與度，落實永續經營源源不絕的善念。

愛心公益活動

台灣松下電材舉辦 2023 年度歲末愛心公益市集，邀請自閉症協會、美好社福庇護工場…等社福團體設置攤位，公司員工熱情參支持，以此激勵啟發更多人關注和參與社會公益活動。我們也採購喜憨兒社福基金愛心伴手禮，支持身障團體安心就業。

補助
191,114 元



捐贈愛心物資

台灣松下電器集團職工福利委員會 2023 年捐贈醫療耗材、復健用品等愛心物資捐予羅東養護所，使其能有完善的設備照顧有需要的年長者，為長者提供溫馨舒適的生活環境，參與同仁親身感受了一段施比受更有福的心靈豐沛之旅。

共計
226 人參與



捐款予育幼院

松下產業科技 2023 年偕同員工共同捐款贈體惠育幼院及社福團體共 407,200 元，提供院所發展兒童發展需要的生活環境架構、個人關照和生活技能和訓練服務，攜手做公益讓愛延續，共同為弱勢孩童的生活帶來更多正向改變。

共捐贈
407,200 元





捐血活動

台灣松下電器(股)公司產業工會成員熱心公益，自 2014 年起，秉持「捐血一袋、救人一命」精神，每年定期舉辦 4 次捐血活動，協助解決社會血庫血荒問題。自 2014 年至 2023 年累積捐出 5,424 袋鮮血。

2023 年活動總計 **349** 人次參與，捐出 **578** 袋熱血



福利社社福團體

台灣松下電器集團職工福利委員會無償提供場地供集賢庇護工廠、喜憨兒板橋烘焙屋等社福團體義賣，攜手員工一同做公益，2023 年共計協助社會團體創造逾 18 萬收入。

協助社會團體創造逾 **18** 萬收入



員工自主社團－ 3L 俱樂部志工關懷與愛心捐款

1990 年設立關愛基金會，1993 年成為 3L (Loving, Living and Learning) 俱樂部納入福委會轄下編組，2020 年再度成為員工自組社團。設立宗旨望透過俱樂部的努力能夠持續發揮積極的影響，為社會帶來正面的改變。積極推動國內外兒童認養、清寒植物人安養、貧童課業輔助、急難救助等捐款及志工關懷。近 10 年累計出動志工人次 5,074 人，捐款金額逾 910 萬元。

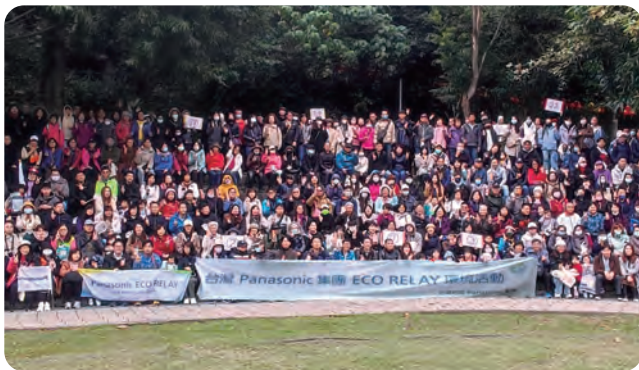
2023 年志工出動 **577** 人次，捐款總額約 **97** 萬元





Panasonic ECORELAY 環境活動

「ECORELAY」最初由日本 Panasonic 公司、工會和退休人員協會所組成的「One Panasonic」所發起，旨在積極參與在地社區的環境保護活動，達成永續發展的目標。至今串聯全球 Panasonic 公司以「森林保護」、「綠地、公園和河床清理」、「外來物種水生植物的滅絕工作」等主題開展相關活動。台灣 Panasonic 集團自 2010 年起響應，除鼓勵全體同仁在日常生活中建立環保觀念及習慣外，亦串聯集團各公司辦理包括植樹、淨灘、推動無車日、參與社區環境清掃、生態教育…等各項活動。台灣 Panasonic 集團 2023 年分別於桃園觀音濱海休憩區及台北市士林區芝山生態文化綠園舉辦環境活動。



2010 年至 2023 年，總計種植 **22,100** 棵樹，清除 **22.7** 公噸垃圾，動員參與人次達 **11,796** 人



體育贊助



推動全民運動 保持身心健康

台灣 Panasonic 集團自 2021 年開始贊助樂天棒球團、璞園籃球隊、台北城市路跑及 2023 年新增 HBL 南山高中球隊贊助，推動國民運動的發展，除期盼提升棒球、籃球、路跑等賽事關注度，也用行動鼓勵員工及大眾以運動充實生活，保持身心健康。





贊助全國中等學校運動會體育賽事培育優質選手

培養明日體育之星

台灣松下多層材料為青少年運動員的成長與發展提供助力，與地方共同推展體育活動，贊助 112 年全國中等學校運動會，為運動員提供展現自我、挑戰極限的舞台，讓選手能在未來國際舞台上發光發熱，贊助款項將用於運動員的住宿和飲食，以確保運動員在比賽期間有足夠的休息和飲食。



台北城市路跑賽 一起跑出美好生活

號召萬人經由路跑 關注身心健康

台灣 Panasonic 集團發揮企業綠色影響力，支持推廣全民運動、為打造更好的體育大環境，2023 年舉辦台北城市路跑賽，帶領民衆從自己的身體開始，透過路跑關注身心健康，讓健康永續、一起跑出美好生活，現場也設立了回收站呼籲參賽者將自己的賽衣跑鞋帶來進行二次回收再利用，親自以實際行動為地球盡一份力。

